



I sandhedens tjeneste

Kunstneren Karsten Auerbach og Quilts of Denmark har indledt et bemærkelsesværdigt samarbejde, der går på tværs af kunst og forretning

Der var en gang en kunstner, der havde fået en rigtig god idé. Han ville kombinere sin særlige evne til at tænke anderledes med erhvervslivets målrettethed. Seks år senere stod han i produktionshallen hos Quilts of Denmark og var i fuld gang med at finde ind til virksomhedens sande identitet. Det blev startskuddet til et innovativt – og prisbelønnet – møde mellem kunsten og erhvervslivet.

Disruptive

Karsten Auerbach og Quilts of Denmark blev sat i stævne af NYX, som er en organisation, der arbejder på at fremme dansk innovationskraft blandt andet ved at få kunsten og erhvervslivet til at samarbejde.



"Det er slet ikke så usædvanligt. Man har ligefrem et ord for det: "Disruptive Knowledge". Det går ud på, at man som virksomhed eller institution inviterer nogle komplet uvidende personer indenfor og får nogle helt andre øjne på tingene. For så sker innovationen. For 20 år siden hentede virksomhederne sportsfolk ind for at optimere samarbejdet. Nu tager man et skridt videre og siger, at vi kommer ingen nye vegne, hvis vi ikke får nogle vanvittige ideer. Vi er nødt til at være på forkant og ikke bare gå den lige vej fra A til B; fra problem til en løsning. Her er kunstneren jo på hjemmebane. Han er vant til at skille ting ad og sætte det sammen på nye måder. Virksomheden får ikke bare løst et givent problem, den inviteres med i den kreative



proces og får dermed udvidet sin forstand," siger Karsten Auerbach.

Innovativ, god søvn og morgenfrisk

Det, som en virksomhed fortæller om sig selv, skal være sandt og troværdigt både indadtil og udadtil. Det var Karsten Auerbachs overbevisning og udgangspunkt, da han drog til virksomheden i Vamdrup.

"Jeg ville ikke lave image for Quilts of Denmark, men istedet hjælpe dem til at finde deres egen identitet. Og det synes jeg lykkedes. Medarbejderne i Quilts of Denmark begyndte at spejle deres virksomhed i de andre dyneproducenter. De fandt ud af, at de ER innovative, og at de skiller sig ud, fordi de er gode til at gøre nye ting. De opdagede, at deres mål ikke kun er at sælge kvalitetsdyner og dun, men at sælge god søvn – og dernæst resultatet af en god søvn. Opgaven er nu at få de tre værdier "innovativ", "god søvn" og "morgenfrisk" kommunikeret ud til kunderne, så Quilts of Denmark fremstår lige så tydeligt for dem."

Flyvende dyner

Det kan man sige allerede er sket. I efteråret 2004 stod Quilts of Denmark og Karsten Auerbach sammen om en udstilling i Magasin du Nord i København. Udstillingen var en succes. Folk stoppede op og kiggede en ekstra gang. Undrede sig. For det er lidt usædvanligt at sælge dyner ved at lade dem flyve rundt i luften. "Udstillingen er et direkte produkt af vores workshops. Der var nogle medarbejdere, der havde ideer om flyvende dyner. Så det har vi brugt. Metaforen i de flyvende dyner er for mig det innovative. Sovestillingerne på dynerne fortæller kunderne, at vi interesserer os for, hvor-

dan de sover. Den sidste værdi "morgenfrisk" har vi ikke implementeret endnu. Den er lidt sværere, men meget, meget spændende. Måske ender den i en idé, hvor vi slet ikke viser dyner, fordi forbrugerne allerede ved, at bag en "morgenfrisk" dag, gemmer sig en god nattesøvn."

Funktionel kunst

Det innovative samarbejde mellem Karsten Auerbach og Quilts of Denmark vandt Innovations AlliancePrisen 2004 for den mest erhvervsfremmende alliance i Danmark. Broen mellem kunsten og erhvervslivet har vist sig at kunne bære. Men det er ikke kun den ene vej, der er sket et vidensflow. "Udover en masse inspiration og ideer, som jeg aldrig ville have fået alene i mit atelier, er jeg blevet bedre til at tænke forretningsmæssigt. Fordi jeg har skulle sælge mine ting og ideer til folk, der er vant til at tænke forretning. Derudover får jeg som kunstner en stor respons ved at arbejde med erhvervslivet. Her er der ingen smagsdommeri, det er ganske almindelige mennesker, der vurderer, om de kan bruge resultatet i deres hverdag. Min indgang er altid at søge sandheden på et eller andet plan, og dernæst få den frem i lyset. Jeg har været troende, siden jeg var 21 år og har stået i kirken med mit staffeli ved siden af alteret og malet under gudstjenesten. Jeg kan godt lide, at kunsten bliver lukket ud af sit finkulturelle reservat. Kunst er et sprog og en erkendelsesform, og på denne måde giver jeg folk mulighed for at kommunikere og tænke anderledes og få nye synsvinkler på tingene. Jeg henter kompetencerne fra mit atelier og fra mit håndværk som kunstner. Og så er det lige meget, om folk vil kalde det kunst eller ej, så længe det har en betydning," siger Karsten Auerbach.



Karsten Auerbach bor i Faaborg på Fyn sammen med sin kone og to børn.

I seks år har han på forskellig vis samarbejdet med i ca. 60 virksomheder. Oprindeligt er Karsten uddannet skolelærer, men har også været ansat som designer og projektleder på Lego. Det var en drengedrøm, der gik i opfyldelse, da han blev ansat dér. Karsten var nemlig ikke mere ned 13 år, da han sendte sin første ansøgning til Lego. I dag lever han udelukkende af at være billedkunstner.